

aprile 2019



Presentazione e credits

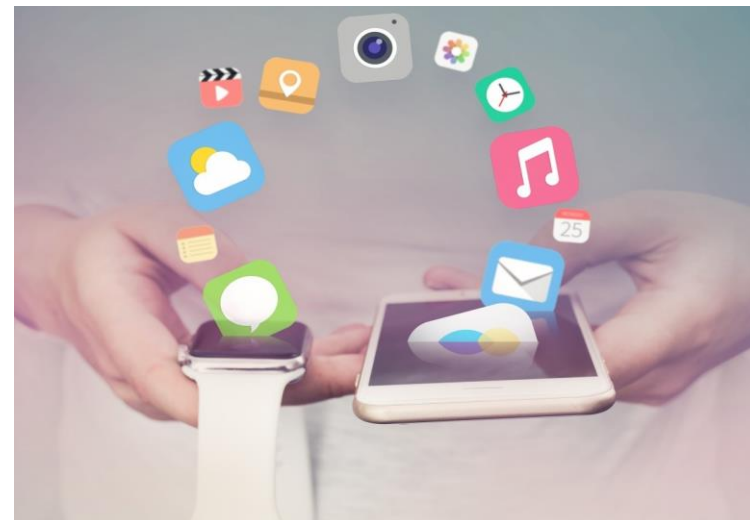


La vostra guida nell'Era Digitale

Dal 2004, precedentemente conosciuti come **Digintel**, offriamo **creatività e innovazione** supportate dalla **conoscenza** e dalla **tecnologia**.

Individuiamo **strategie** in partnership con i nostri Clienti, **a supporto del business**, per l'ideazione e la realizzazione di progetti di **marketing e comunicazione digitale**, seguendo ogni fase del processo:
dalla **consulenza** sul modello di e-business,
all'ideazione del **concept**, alla creatività,
allo **sviluppo IT**, alla produzione dei **contenuti**,
fino al delivery e alla promozione e maintenance.

Diginventa è un team di **12 professionisti** che sviluppano contenuti, creatività, interfacce e tecnologia per applicazioni digitali interattive.





Dosando il giusto mix di tecnologia, innovazione e sperimentazione vi accompagniamo nel vostro business passo dopo passo. Come **partner e non semplici fornitori**, lavoriamo per comuni obiettivi nella realizzazione e gestione di progetti in ambito digital, supportandovi in tutte le fasi, dalla definizione del brief, al delivery del progetto. E oltre: manteniamo nel tempo, fino alla sua vita utile, il servizio o il prodotto realizzato.

Da sempre, il nostro impegno è **essere e fare la differenza**

- ✓ WEB mobile first (web app, siti, intranet, extranet)
- ✓ Framework e CMS (Laravel, Drupal, Wordpress)
- ✓ App mobile native iOS e Android
- ✓ CRM, e-commerce, e-couponing
- ✓ Social media e ChatBOT messaging
- ✓ Integrazione del digital nell'esperienza multicanale e crossmediale del quotidiano





Creatività è **stupore, coinvolgimento, divertimento.**

Quando costruiamo l'identità di prodotto attraverso il digital, lo facciamo per evolvere il mercato di riferimento, sia che si tratti di un singolo prodotto che di un posizionamento di brand-identity.

Lo facciamo con la creatività che estende il concetto di coppia Art/Copy all'intero team digital, per soluzioni di reale **innovazione e coinvolgimento.**

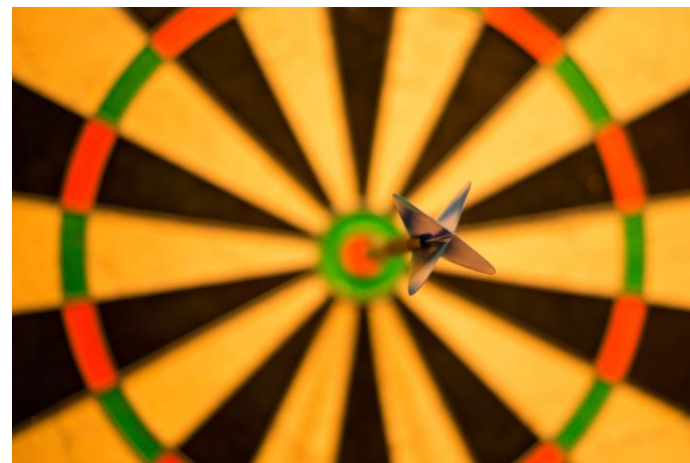
- ✓ Team di creativi giovani e pieni di idee
- ✓ Non solo concept: dall'idea alle chiavi in mano
- ✓ Al vostro fianco per inventare il futuro





La tecnologia è **strumento** e, in quanto tale, neutrale rispetto al **fine** reale, ossia conseguire l'obiettivo strategico. Ma la tecnologia è preceduta da un mezzo ancor più determinante e troppo spesso trascurato: **la User Experience**. Perché non meno attenzione del nostro Cliente merita il cliente del nostro Cliente, ossia l'utente.

L'ottimizzazione dei rapporti tra medium digitale, prodotto e utente, arricchisce il progetto e offre dei margini molto alti di successo e di raggiungimento degli obiettivi strategici di comunicazione.



Il risultato è un prodotto che interagisce con le diverse dimensioni del soggetto, percettive, emotive, cognitive, simboliche, pragmatiche, realizzando per l'utente un'esperienza unica: interattiva, personalizzata, coinvolgente.

Il raggiungimento della User Satisfaction



#progettichiaviinmano

Partiamo dai vostri bisogni per progettare il vostro futuro

NOI LA PENSIAMO COSÌ

- ✓ I bisogni sono opportunità
- ✓ Le soluzioni hanno radice nelle buone idee
- ✓ L'esperienza è alla base dell'inventiva che funziona

CHE COSA VI PROPONIAMO

- ✓ Supporto completo dalla strategia, all'idea creativa, alla realizzazione «chiavi in mano»
- ✓ Team dedicato a voi per una squadra completa
- ✓ Dopo la consegna? A vostra disposizione per il mantenimento, gli aggiornamenti, le evoluzioni





#clientidiretti

 Banco BPM	 Bluvacanze	 Dalla Corte	 Discovery Italia	 Salvatore Ferragamo Group
 L'Oréal Italia	 Giuffrè Francis Lefebvre	 Halldis	 Linear Assicurazioni Unipol Gruppo Finanziario	 L'Oréal Italia
 L'Oréal Italia	 Mitaca	 Azienda delle Comunicazioni Unite	 Webank	 Zurich Insurance Company



#perleagenzie

 The Big Now	 DDB	 Hi! comunicazione	 Interbrand	 Inventa TRO
 Kastner Milano	 McCann Erickson	 Ogilvy	 Publicis Sapient	 Red Cell
 Testa Digital Hub	 TLC	 Value Partners	 VML e Young & Rubicam	 YAM112003



Home > Fructis

FRUCTIS

PROGRAMMI FORTIFICANTI

#LIBERALATUAFORZA

GUARDA IL VIDEO MANIFESTO >

COME SONO TESTATE LE MIGLIORI FORMULE

I PRODOTTI

I MIGLIORI VALORI

UNA STORIA DI FORZA

#PROVALAFORZA/FRUCTIS

PROVATO DA VOI

“

REGENERA FORZA

UN KIT CHE NON DEVE MAI MANCARE

È un kit che non deve mai mancare nella tua routine di cura, come me, combatte la caduta dei capelli



CAPELLI
FORTI DENTRO
E BELLI FUORI

**CANDIDATI E PROVA
LA FORZA FRUCTIS!**

Sai perché ti partecipano?
Come d'altri anche tu all'iniziativa,
o prova a diventare l'ospite

CANDIDATI ORA >

**Ultra
DOLCE**

BAGNODOCCIA
— ULTRA DELICATO —

LA NOSTRA FILOSOFIA

LA NOSTRA STORIA

I NOSTRI INGREDIENTI
DI ORIGINE NATURALE

LE NOSTRE GAMME

LE GAMME

**Ultra
DOLCE**

CAPELLI

NOVITÀ

UN BA
PER A

**SKINACTIVE
HYDRA BOMB**

LA ROUTINE DI SUPER IDRATAZIONE
ANTIOSSIDANTE

CREMA GIORNO 3 IN 1

CREMA-GEL NOTTE

I CONSIGLI DEGLI ESPERTI

INGREDIENTI

IL PARERE DI CHI L'HA PROVATO

LE NO

Scopri le no

**AGISCI ORA
PER LA GIOVINEZZA DELLA TUA PELLE!**



#responsive design

#tutorial

#comunicazione

#esperti in

#siti di gamma

live chat

✓ **Cliente:**  **GARNIER**

✓ **Progetto:** web content platform per i Brand

✓ **Link:** www.fructis.it - ultradolce.garnier.it - hydrabomb.garnier.it - www.olia.garnier.it



NOVITÀ ACQUA UV

PER GLI ADULTI

PER I PIÙ PICCOLI
AMBRE SOLAIRE NELLE SCUOLE

PELLI SENSIBILI

PROTEZIONE QUOTIDIANA

SCOPRI I NOSTRI CONSIGLI

PROVATO DA VOI

LE NOSTRE GAMME



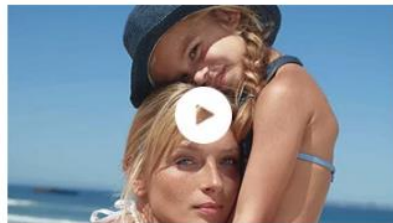
Con la collaborazione scientifica di



PER PROTEGGERE IL FUTURO DEI TUOI BAMBINI,
PROTEGGI LA LORO PELLE.

**Pensiamo sempre al domani,
ma è l'oggi che conta!**

Da sempre **Garnier Ambre Solaire** protegge la pelle dei più piccoli dai possibili effetti dannosi del sole oltre che con prodotti di protezione solare pensati esclusivamente per loro, anche promuovendo le regole da seguire per una **corretta esposizione al sole.**



SCOPRIAMO
come si classificano
I DIVERSI

FOTOTIPI

费氏量表类型 fototipat صور نوع phototayp phototypes fototipuri фототипия

fototipo 1



fototipo 2



fototipo 3



fototipo 4



fototipo 5



fototipo 6



Protegersi dai raggi solari è facile,
seguendo le nostre Regole della protezione solare

Regola 3

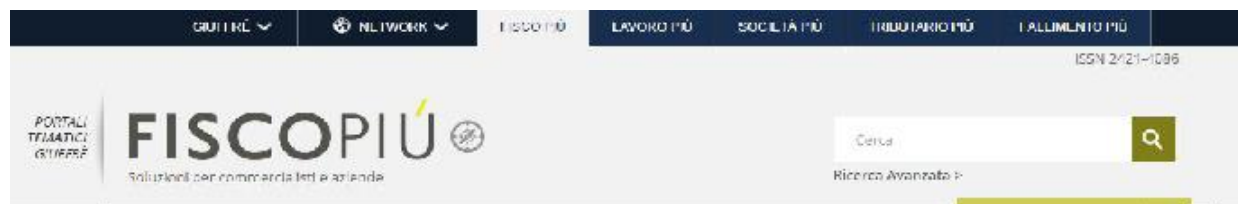
Per metterti la protezione
solare **dove non arrivi**
da solo/a chiedi alla
mamma o **FATTI**
AIUTARE

Regola 4

Ricorda di **rimettere**
sempre la protezione
solare dopo il bagno in
mare o dopo **LA DOCCIA**

In base alle diverse caratteristiche di ognuno di noi, ci abbronziamo in modo diverso, con tempi diversi e con una diversa intensità di colore. Per classificare il tipo di risposta della pelle alle

- ✓ Cliente: **GARNIER**
- ✓ Progetto: web content platform per i Brand
- ✓ Link: www.ambresolaire.garnier.it



#sviluppoIT

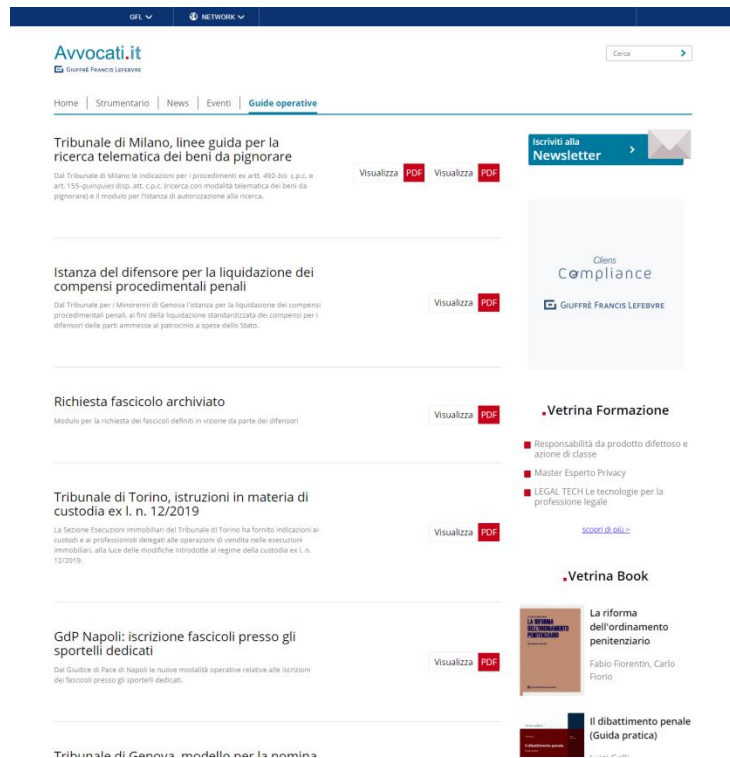
#moduli custom

#single sign on (SSO)

#sync CRM, DB, contenuti

#framework Drupal

- ✓ **Ciente:** Giuffrè Francis Lefebvre
- ✓ **Progetto:** sviluppo portali verticali
- ✓ **Link:** lavoropiu.info - ilpenalista.it - ilsocietario.it - iltributario.it... e altri 12!



6 Giugno 2019
Circonvenzione di persone anziane: il Servizio Studi del Senato analizza il disegno di legge

Il Servizio Studi del Senato, con la nota breve n. 99, analizza il contenuto del disegno di legge recante misure per il contrasto delle truffe nei confronti delle persone anziane, approvato lo scorso 9 maggio dalla Commissione Giustizia.

6 Giugno 2019
Interruzione dei servizi informatici nel settore civile

Il PST informa che, per modifiche correttive ed evolutive, ci saranno delle interruzioni nei sistemi informatici del settore civile dalle ore 14:00 di venerdì 7 giugno e fino alle ore 08:00 di lunedì 10 giugno 2019.

5 Giugno 2019
Ritiro fascicoli di parte: le indicazioni del TAR Friuli

Il COA di Trieste rende nota una comunicazione con cui il TAR per il Friuli Venezia Giulia invita gli avvocati interessati a ritirare i fascicoli di parte relativi ai ricorsi sentenziati nel 1983, in esecuzione del massimario del Consiglio di Stato.

5 Giugno 2019
TAR Friuli Venezia Giulia: indicazioni sulla formazione del fascicolo telematico

Il Tribunale Amministrativo Regionale del Friuli Venezia Giulia ha invitato gli avvocati ad avere alcuni accorgimenti in sede di formazione della propria produzione telematica.

4 Giugno 2019
Tirocini formativi presso gli uffici giudiziari di Milano

Il COA di Milano divulga la Convenzione stipulata con la Procura Generale della Repubblica presso la Corte d'Appello milanese finalizzata allo svolgimento di tirocini formativi presso gli uffici giudiziari.

4 Giugno 2019
Incompatibilità curatori: nuove modalità comunicative per formalizzare le dichiarazioni

L'Ordine di Genova ha reso note le modalità per formalizzare le dichiarazioni di assenza di cause di incompatibilità previste dal d.lgs. n. 54/2018 per i professionisti incaricati di seguire le procedure concorsuali.

Eventi in programma

dal 9 Giugno 2019 al 11 Giugno 2019
"Il trattamento algoritmico dei dati tra etica, diritto ed economia", 14° Convegno Nazionale

Il 9-10-11 giugno, presso il Grand Hotel Vesuvio di Napoli, si terrà il 14° Convegno Nazionale "Il trattamento algoritmico dei dati tra etica, diritto ed economia", organizzato dalla Società Italiana degli Studiosi del Diritto Civile.

dal 7 Giugno 2019 al 8 Giugno 2019
"Il contratto nullo"

#digisiti

#sviluppoIT

#moduli custom

#tema responsive

#CMS semplificato

#Drupal8

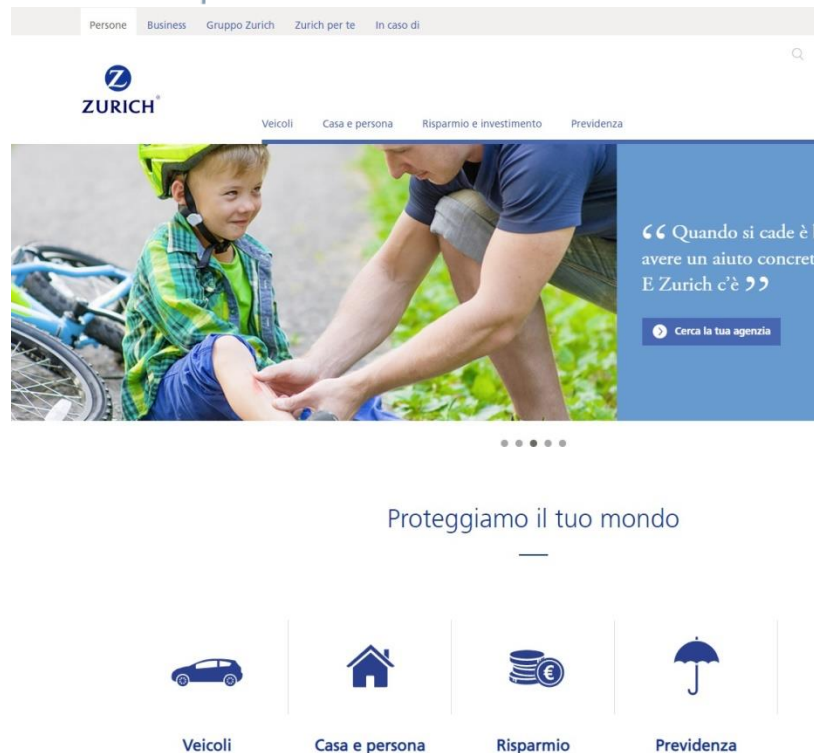
- ✓ **Cliente:** Giuffrè Francis Lefebvre
- ✓ **Progetto:** nuovo sito web avvocati.it
- ✓ **Link:** www.avvocati.it





#portfolio

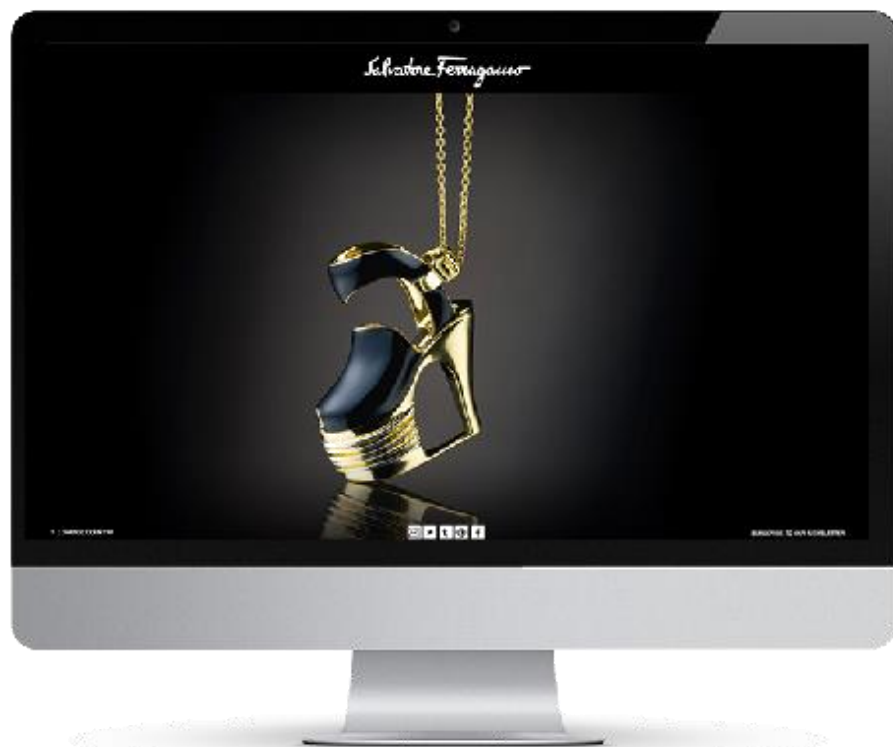
#analisi contenuti
#definizione progetto
#sviluppo UX
#design UI
#illustrazioni
#supporto content
e copywriting



- ✓ **Cliente:**  ZURICH
- ✓ **Progetto:** nuovo sito web zurich.it
- ✓ **Link:** www.zurich.it



#digisiti



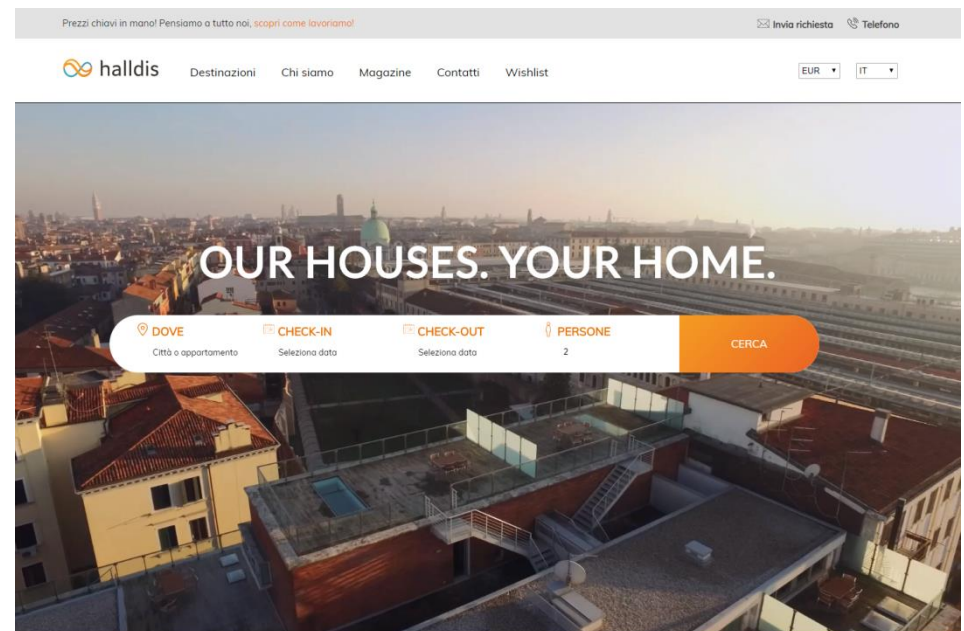
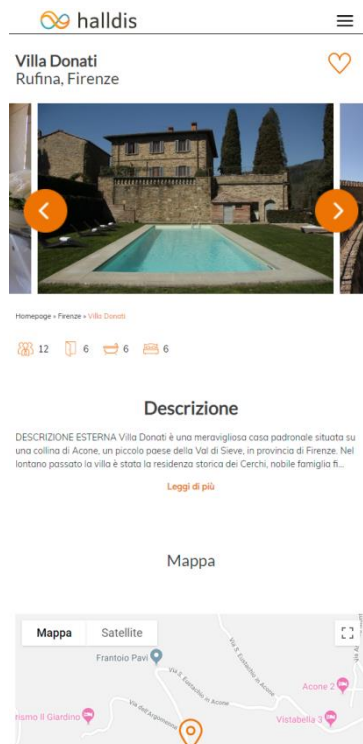
#sviluppo IT
#responsive design
#framework Drupal
#creatività
#store locator
#CRM
#newsletter
#multi-country
#multilanguage

- ✓ Cliente: *Salvatore Ferragamo*
- ✓ Progetto: sito web collezione gioielli
- ✓ Link: jewellery.ferragamo.com





#restyling UX
 #design UI
 #sviluppo HTML/CSS
 #framework Laravel
 #integrazione IT
 #CMS Wordpress
 #multilingua



Da più di trent'anni, Halldis è specializzata nel mercato degli affitti brevi, con oltre 1.850 appartamenti nelle principali città e località italiane, oltre a Parigi e Bruxelles. Le nostre destinazioni non comprendono solo grandi città ma anche borghi incantati, cittadine raccolte e location insolite, offrendo soluzioni su misura per chi si sposta per piacere o per lavoro.

Destinazioni in vetrina



- ✓ **Ciente:**  halldis
- ✓ **Progetto:** restyling sito web halldis.com
- ✓ **Link:** www.halldis.com





#digisiti

#creatività

#progettazione UX e UI

#framework Drupal

#sviluppo IT

#data base

#comunicazione web

#social (Fb, Twitter)

#CMS

#multilingua (cinese)



- ✓ **Cliente:** Centro Nazionale Studi Manzoniani
- ✓ **Progetto:** sito e comunicazione web
- ✓ **Link:** www.casadelmanzoni.it





#progettazione UX e UI

#responsive design

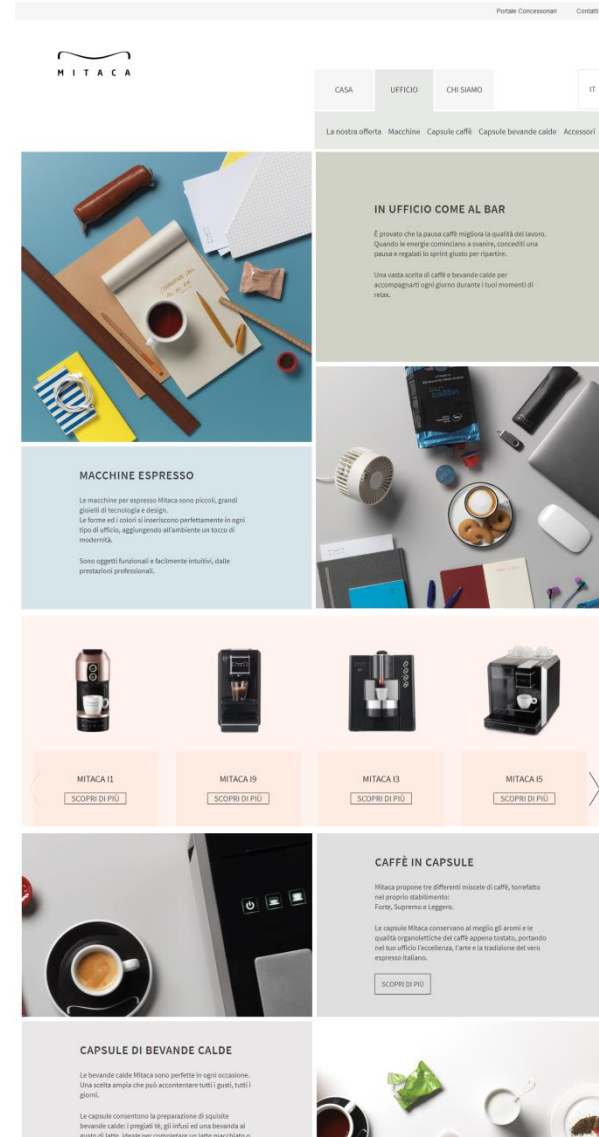
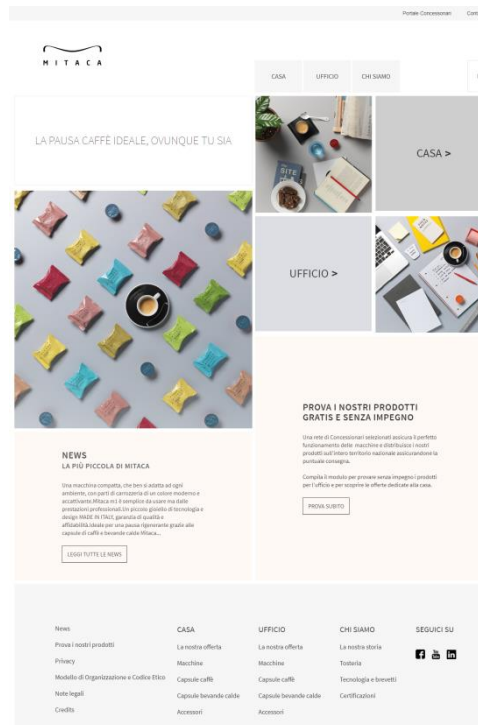
#sviluppo IT

#framework Drupal

#data base

#CMS

#multilingua (Ita, Eng)



✓ **Cliente:** MITACA

✓ **Progetto:** sito web Mitaca

✓ **Link:** www.mitaca.it





#B2B

The screenshot displays the Mitaca B2B portal. On the left is a 'SIGN IN' form with fields for 'Username *' and 'Password *', a 'LOG IN' button, and a link to 'Request new password'. The main dashboard area features a navigation bar with links: NEWS, DOCUMENTI, CONTATTI MITACA, EMAIL PROMOZIONALI, and TIMELINE ALERT. Below this, the 'NEWS' section shows two articles: 'Chiusura estiva' dated 15/08/2016 and 'Chiusura pomeridiana 25/03/16'. To the right, the 'NOTIFICHE' (Notifications) section shows two news items. At the bottom right, there is an 'EMAIL MARKETING' section with a 'VAI' button. The Mitaca logo is visible in the top left of the dashboard area.

#piattaforma B2B

#sviluppo IT

#progettazione UX

#mktg forza vendita

#repository docs

#framework Drupal

#CMS

#database

✓ **Ciente:**  M I T A C A

✓ **Progetto:** portale B2B concessionari

✓ **Link:** concessionari.mitaca.it





#marketplace B2B

#concept

#progettazione

#contenuti

#creatività

#sviluppo IT

#Drupal8

#maintenance



#B2B



✓ **Cliente:** 

✓ **Progetto:** piattaforma per l'incontro di domanda e offerta nel mercato metalmeccanico

✓ **Link:** www.socialmec.com





#digisiti

#portfolio

#responsive design

#CMS Wordpress

#creatività

#comunicazione

#realizzazione

rapida

#low budget



- ✓ **Clients:** vari
- ✓ **Progetti:** siti web Wordpress con tema responsive



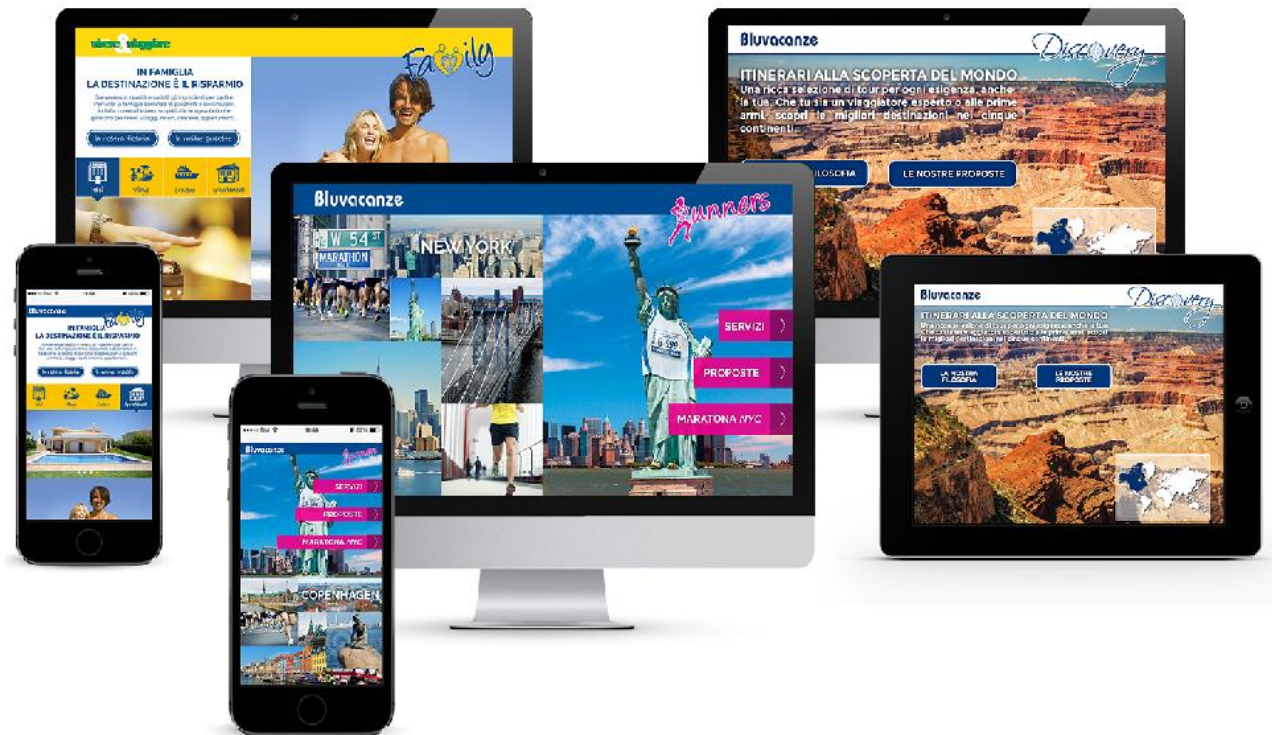
#landing page target

#responsive design

#creatività

#grafica web

#HTML - CSS



- ✓ **Cliente:** **Bluvacanze**
- ✓ **Progetto:** landing page segmenti
- ✓ **Link:** www.bluvacanze.it/runners - www.bluvacanze.it/viaggidinozze, ecc.

#concorso online

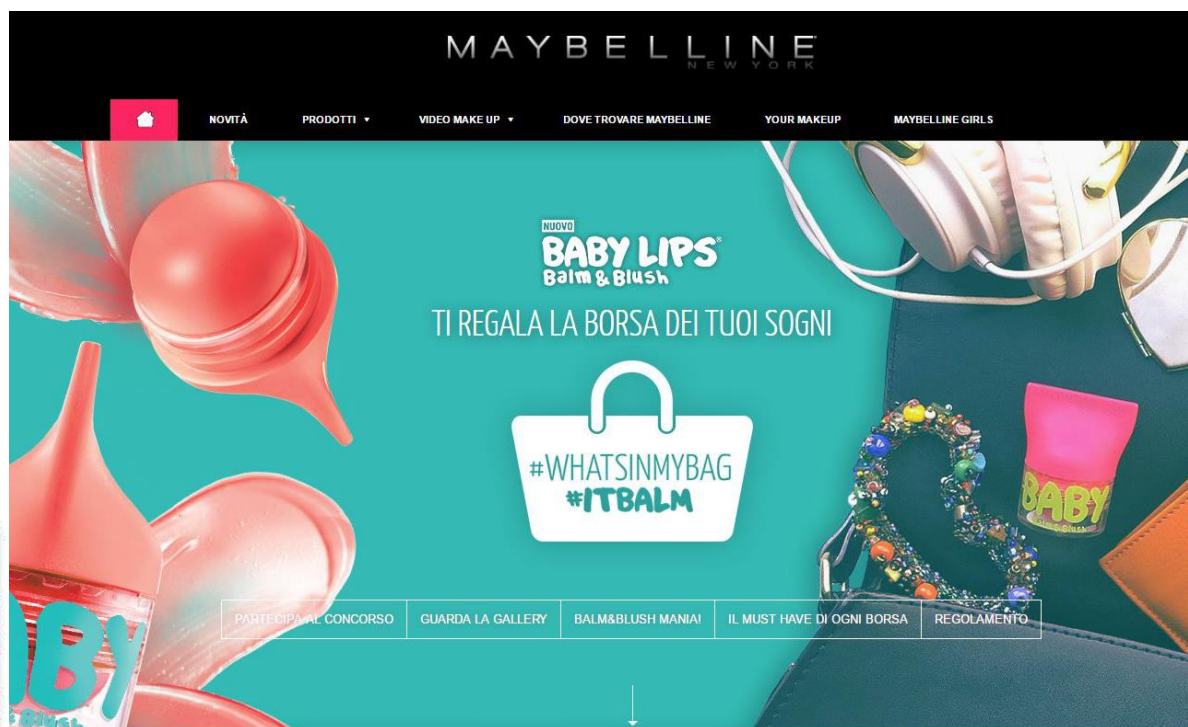
#minisito

#creatività

#database

#test prodotto

#social (Instagram)



✓ **Cliente:** MAYBELLINE
NEW YORK

✓ **Progetto:** minisito web con integrazione Social (Instagram) e concorso online

✓ **Link:** babylipsbalmblush.maybelline.it





#promozioniweb



#piattaforma web
#multibrand

#operazioni a premi

#creatività custom

#database

#meccaniche flessibili

#GDPR compliance

#framework Laravel

#mongoDB

✓ **Cliente:** L'Oréal Italia per le divisioni L'Oréal Paris – Garnier – Franck Provost

✓ **Progetto:** piattaforma web proprietaria per gestione operazioni a premi



#sviluppo IT
 #HTML – CSS
 #POI
 #geo locator
 #map server
 #Google Maps
 #prossimità
 #integrazione flussi dati

ZURICH

Avvisi Strumenti Sicurezza e prevenzione

Zurich per te > Strumenti > Ricerche

Cerca agenzia Cerca carrozzerie Cerca centro liquidazione danni

La mia posizione

SOLARO PAOLO ANTONIO
 MILANO
 VIA BERGOGNONE, 27/C
 Tel.: 02-35980175

ASSIFOUR SRL
 MILANO
 VIA SOLARI, 43/1
 Tel.: 02-4233599

GPR SNC DI GIUSSANI SONIA E RICCIO
 MORENO
 MILANO
 VIA CODARA, 1
 Tel.: 02-8310561

COLOMBO GROUP SRL
 MILANO
 VIA BOCCACCIO, 32
 Tel.: 02-463604

ZURICH

Cerca agenzia

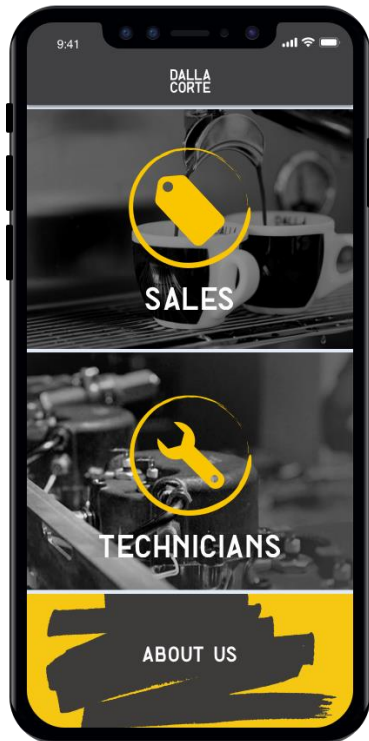
La mia posizione

SOLARO PAOLO ANTONIO
 MILANO
 VIA BERGOGNONE, 27/C
 Tel.: 02-35980175

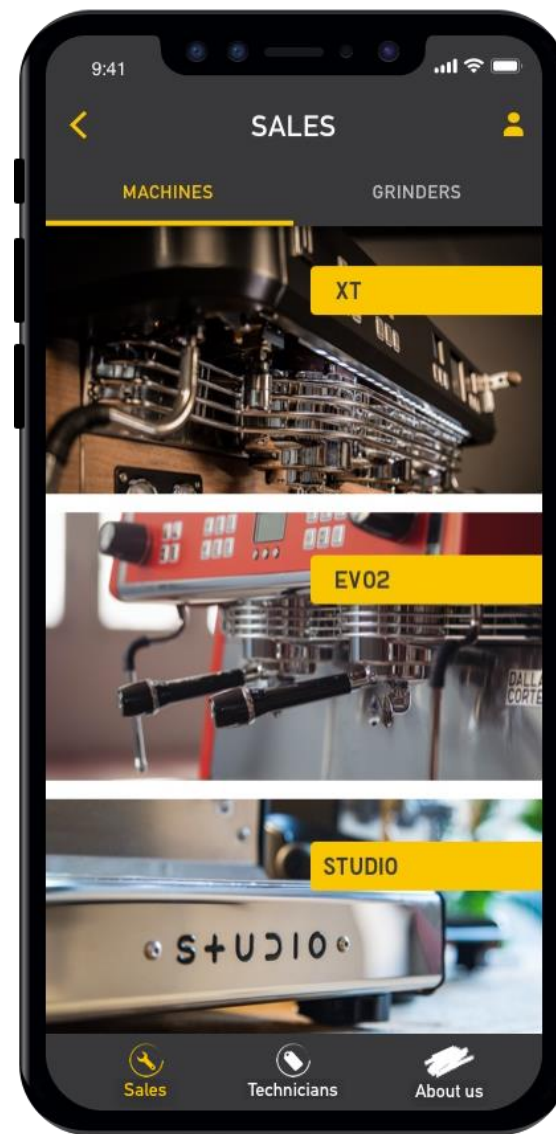
ASSIFOUR SRL
 MILANO
 VIA SOLARI, 43/1
 Tel.: 02-4233599

GPR SNC DI GIUSSANI SONIA E RICCIO

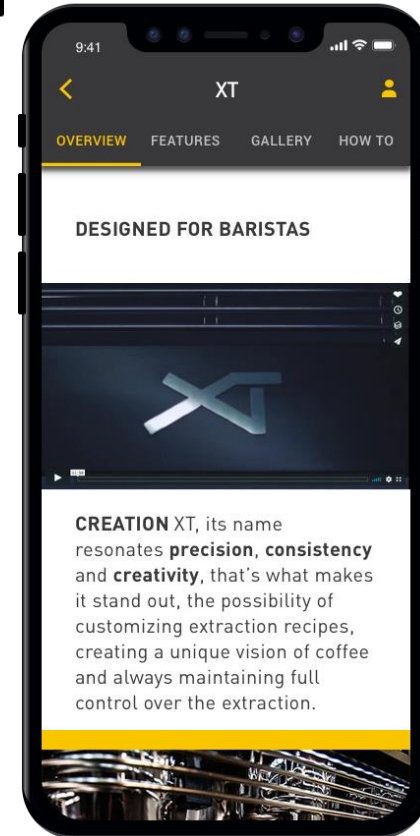
- ✓ **Ciente:** ZURICH
- ✓ **Progetto:** Locator
- ✓ **Link:** www.zurich.it/zurich-per-te/strumenti/ricerche?tipo=agenzia



#App sales/technicians
#sviluppo cross Xamarin
#iOS/Android
#login contenuti protetti
#integrazione video
#fruizione offline
#Play Store / App Store



#app



- ✓ **Cliente:** Dalla Corte
- ✓ **Progetto:** app DC Club
- ✓ **App** pubblicata sugli store ma con contenuti dedicati a distributori e tecnici



#app



#App gamma prodotti

#sviluppo nativo

#iPhone

#Apple store

#store locator

#dal bisogno al prodotto

-
- ✓ **Cliente:** LIERAC PARIS
 - ✓ **Progetto:** app iOS Sunific
 - ✓ **App** pubblicata su Apple Store per presentazione prodotti linea solari



#App forza vendita
#iPad



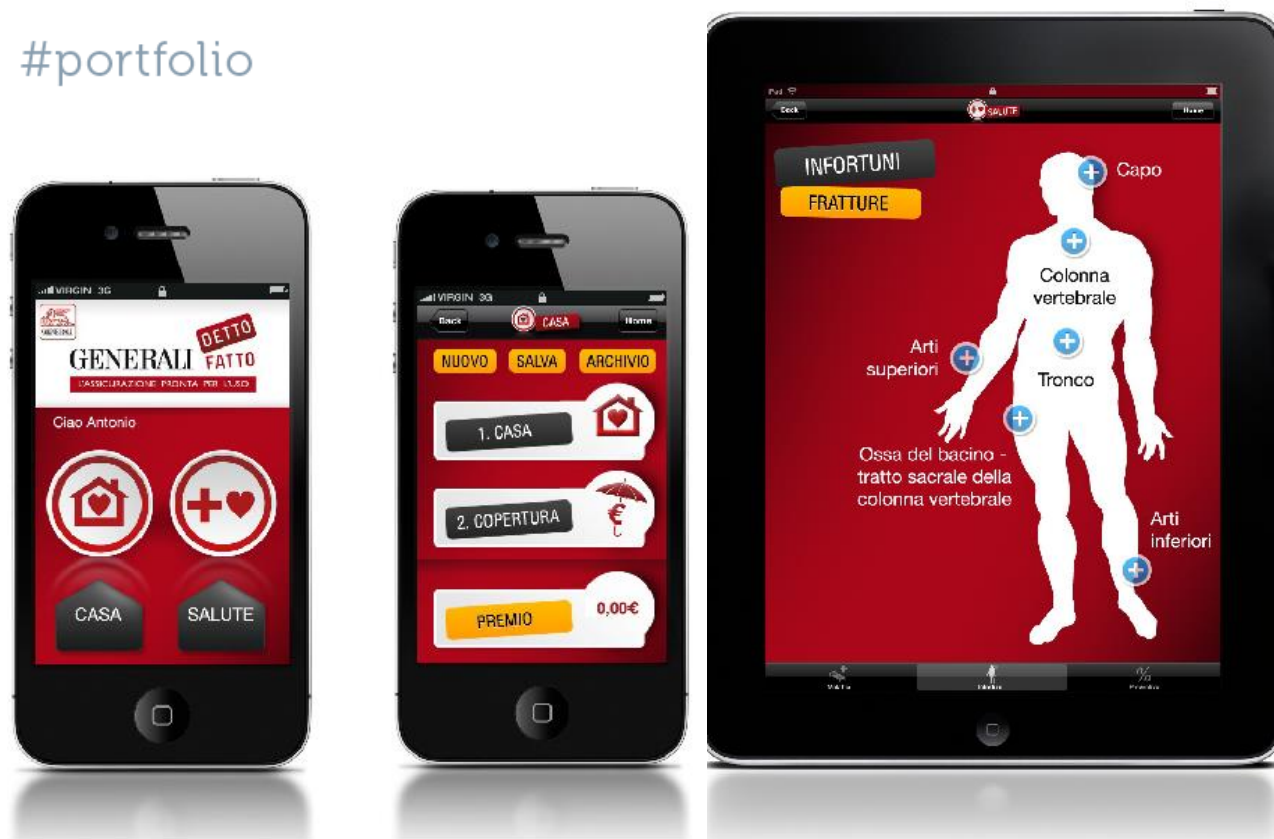
#sviluppo nativo Xcode linguaggio Swift
#in house distribution

- ✓ **Cliente: Hella**
- ✓ **Progetto: App iOS per iPad**
- ✓ **App distribuita agli agenti per catalogo interattivo prodotti Pergole**

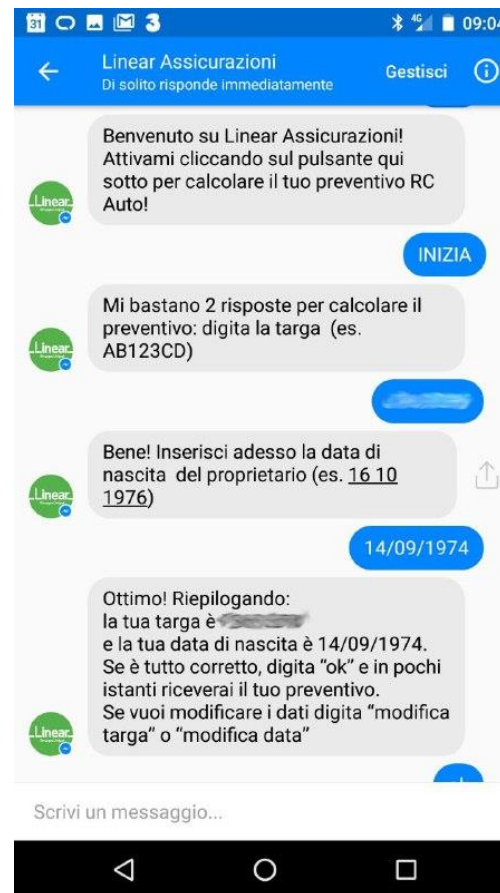


#app

#App forza vendita
#sviluppo nativo
#iPhone/ iPad
#Apple store
#preventivatore
#in house distribution



- ✓ **Ciente:**  **GENERALI**
- ✓ **Progetto:** App iOS DettoFatto
- ✓ **App** distribuita agli agenti con preventivatore su prodotti Casa e Salute



#chatbot



#attivo su FB Messenger da specifica campagna di retargeting
 #Interfaccia conversazionale libera in linguaggio naturale
 #normalizzazione informazioni, integrazione sistemi preventivazione

✓ **Cliente:** 

✓ **Progetto:** bot su FB Messenger per calcolo del preventivo RC Auto in chat



#chatbot

Inizia

Se sbagli a digitare o vuoi semplicemente ricominciare da capo ti basta scrivere START

Cerca vino

Cosa stai cercando?

Tipologia

Ti piace bianco, rosso o con le bollicine?

Rosato

Non vorrei farti i fatti tuoi, ma quanto vuoi spendere? Prezzo minimo

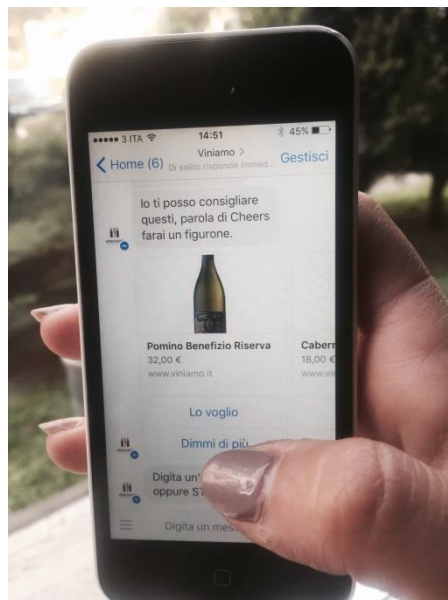
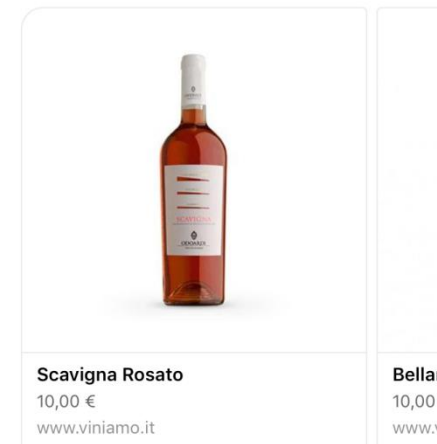
5€ 10€ 25€



25€

Sto cercando ... 😎

Io ti posso consigliare questi, parola di Cheers farai un figurone.



#attivo in automatico su FB Messenger

#Interfaccia conversazionale mista (percorsi guidati e linguaggio naturale)

#integrazione motore di ricerca del sito e carrello per ecommerce

- ✓ **Cliente:** Viniamo
- ✓ **Progetto:** bot su FB Messenger per selezione vini secondo percorsi guidati o criteri di ricerca

#video



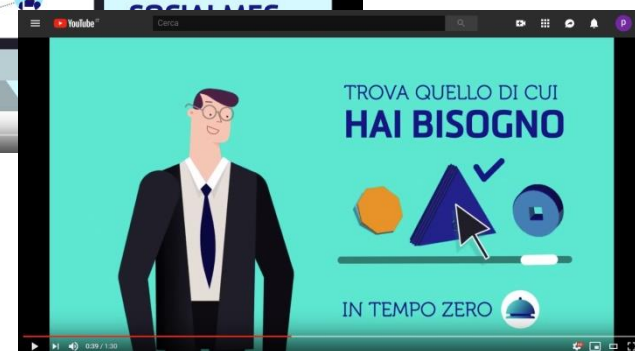
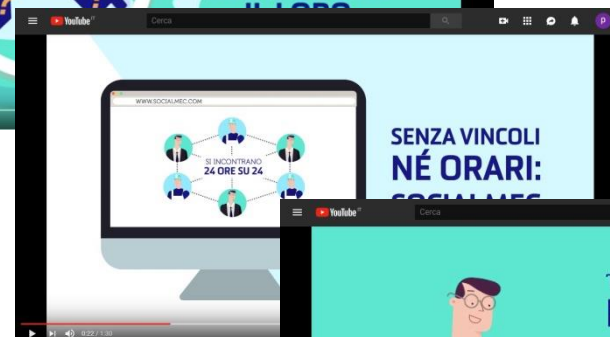
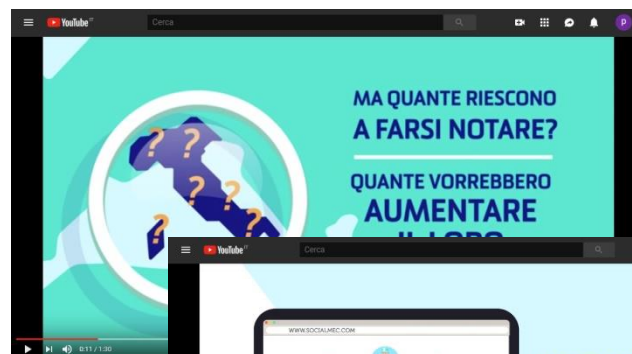
#creatività

#storyboard e copy

#motiongraphic

#illustrazioni

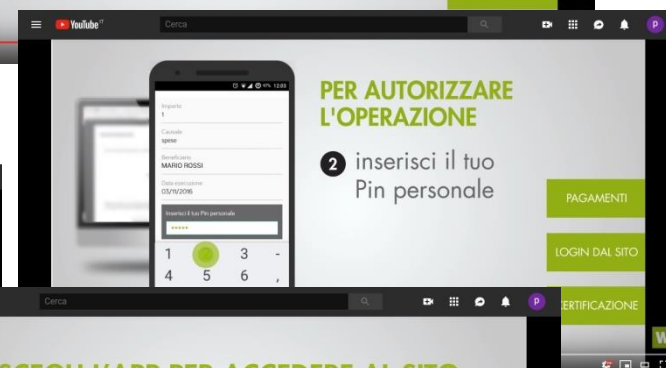
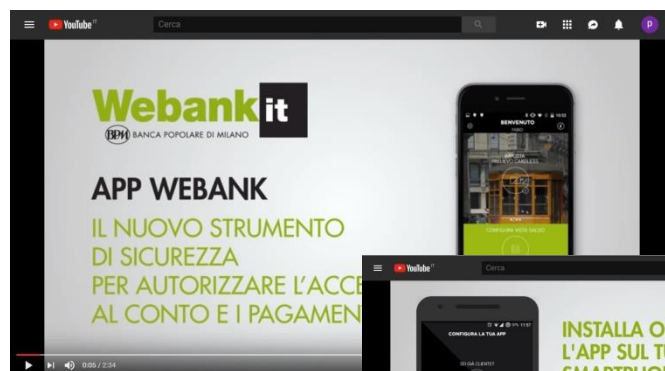
#canale YouTube



- ✓ **Ciente:**  SOCIALMEC
DOMANDA E OFFERTA NELLA METALMECCANICA
- ✓ **Progetto:** video promo per introduzione al marketplace
- ✓ **Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=scLhSFILosM>



#creatività
#storyboard e
copy
#motiongraphic
#illustrazioni
#canale
YouTube



- ✓ **Cliente:** **Webankit**
BANCO BPM
- ✓ **Progetto:** video tutorial per nuovo sistema di autenticazione forte via app per il banking
- ✓ **Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=zNe4dzJ7JMU>

#3D



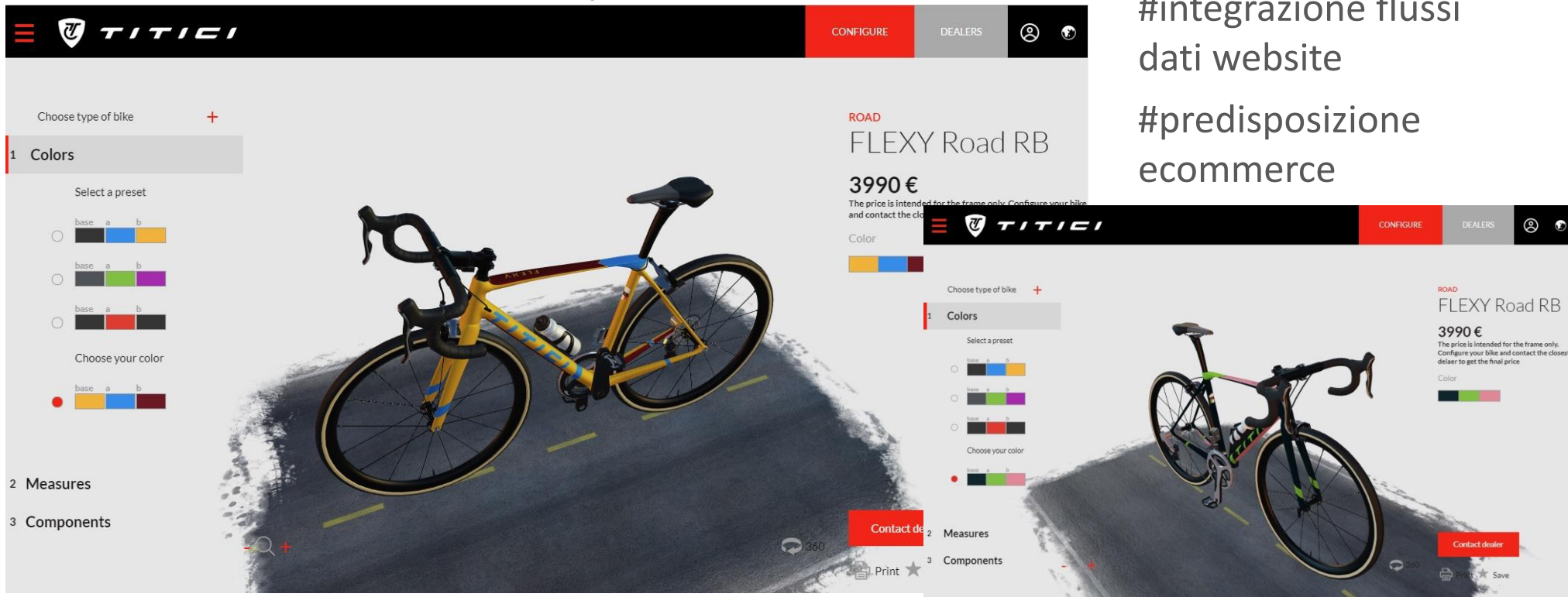
#3D bike configurator

#visualizzazione 360°

#personalizzazione

#integrazione flussi
dati website

#predisposizione
ecommerce



- ✓ **Ciente:** Titici
- ✓ **Progetto:** Configuratore 3D biciclette personalizzate
- ✓ **Link:** <http://titici.diginventa.it/US/configurator-row> (contattaci per accedere)



#SmartTV

#Smart TV

#App development

#graphic design & UX

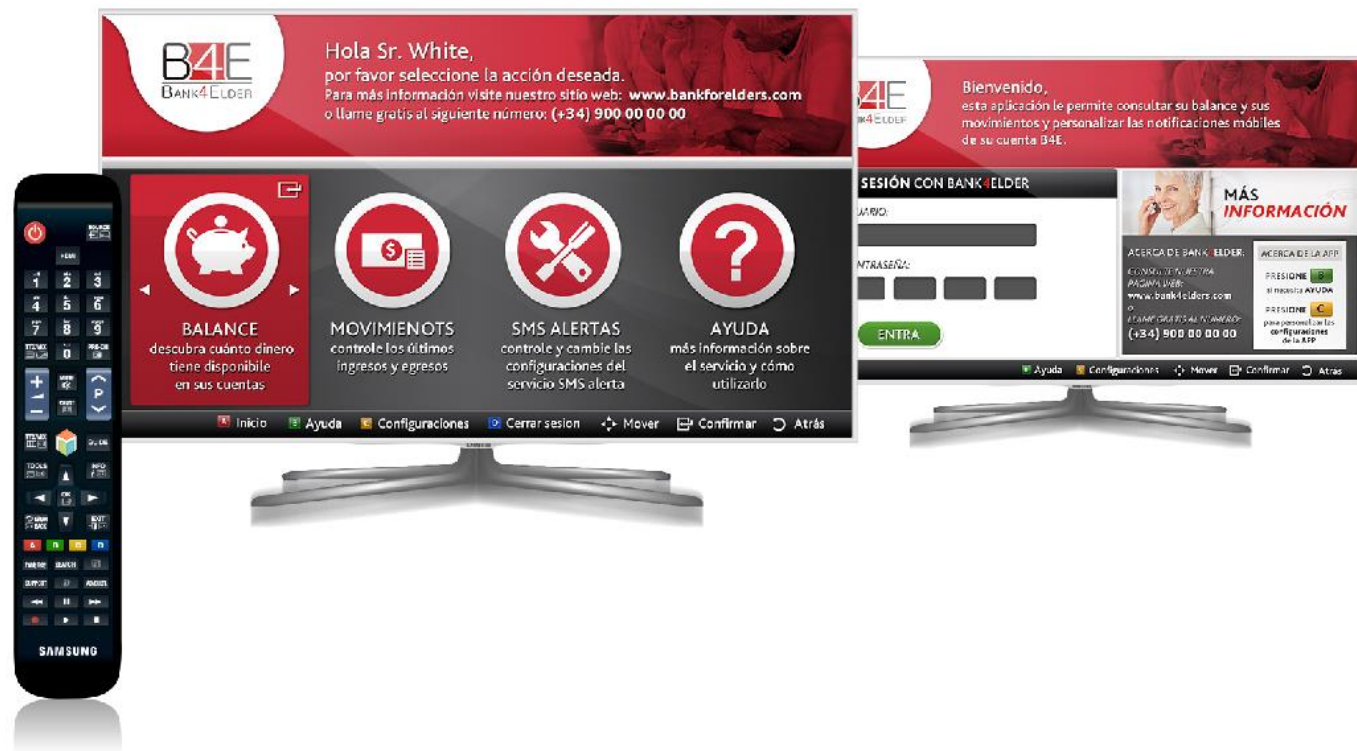
#ricerca & sviluppo

#prototipazione

#interfaccia per over65

#progetto EU (Spagna, Portogallo, Germania, Italia)

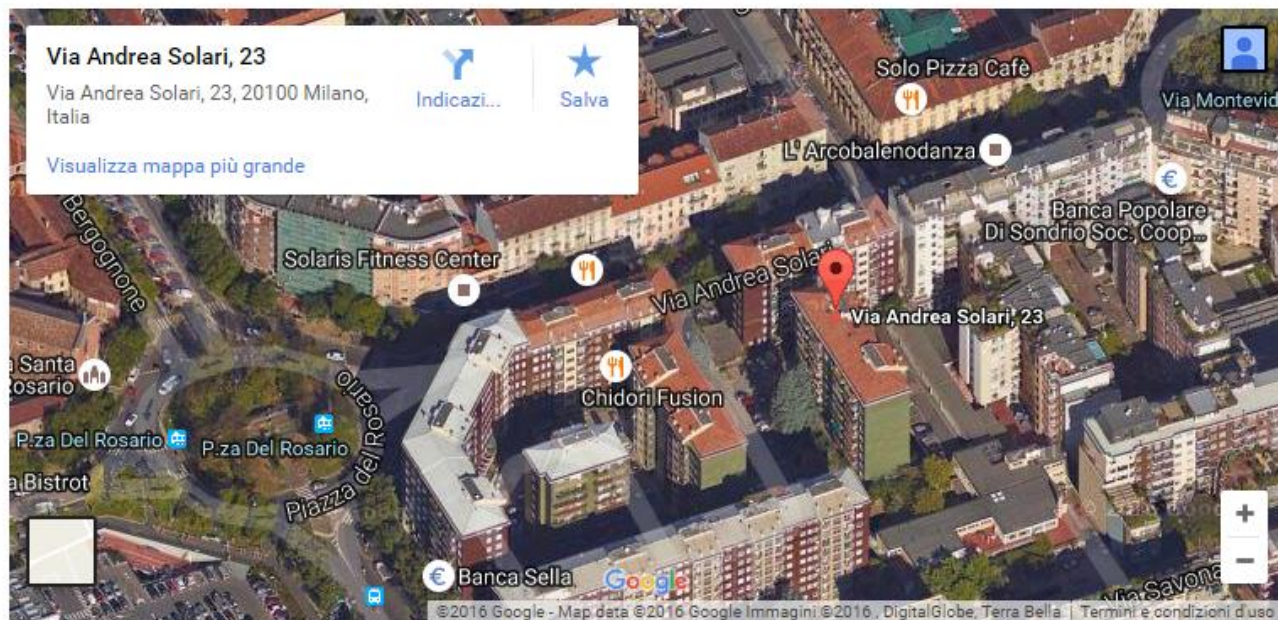
#valutazione MIUR



- ✓ **Progetto:** Come partner del **progetto internazionale Bank4Elder**, all'interno del programma comunitario AAL, Diginventa si è occupata della progettazione e dello sviluppo del servizio di **remote banking** fruibile attraverso la piattaforma **Smart TV Samsung**.



#contattaci



- ✓ Tel. 02 36533936
- ✓ Fax 02 36534087
- ✓ Email: info@diginventait



#diginventaconnoi

#GRAZIE!

Ti aspettiamo

